

INDICE

Nota de los editores: El porqué de esta publicación. Dr. Nicolás Naranjo Zora	7
Presentación. Dr. Ariel Armel Arenas	9
Prólogo. La protección al consumidor. Dr. Ernesto Samper Pizano	11
Parte I. LA INTERVENCION DEL ESTADO	13
1. Marco teórico de la intervención	18
2. El artículo 32 de la Constitución Política y la política de ingresos y salarios	23
3. El artículo 32 de la Carta Política y la falta de intervención estatal en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios	30
4. La política del régimen de libertad vigilada y la libertad de precios en oposición a la intervención del Estado	33
Parte II. LA INTERVENCION DEL ESTADO Y LA INSTITUCIONALIZACION DEL MOVIMIENTO CONSUMERIL	37
1. El movimiento consumeril en España, México y Brasil	42
2. Los derechos de los consumidores	54
Parte III. LA PROTECCION SUSTANTIVA Y ADJETIVA DEL CONSUMIDOR EN COLOMBIA	61
1. Consideraciones generales de las normas de protección al consumidor	65
2. Consideraciones desde el punto de vista administrativo	68
A. Procedimiento para imposición de sanciones por incumplimiento de las normas sobre calidad e idoneidad del producto. (Art. 28, Decreto 3466/82)	69
B. Procedimiento administrativo para imposición de sanciones por incumplimiento de las obligaciones re-	

ferentes a marcas, leyendas y propaganda comercial. (Art. 32, Decreto 3466/82)	71
C. Procedimiento administrativo para imposición de sanciones por incumplimiento de normas sobre fijación pública de precios	71
D. Procedimiento administrativo de imposición de sanciones por incumplimiento de normas sobre contratación a crédito y financiación. (Art. 41, Decreto 3466/82)	72
E. Procedimiento administrativo para imposición de sanciones por violación a las disposiciones destinadas a la protección del consumidor de productos especiales	72
F. Procedimiento y sanciones administrativas aplicables por violación de las normas sobre pesas y medidas	74
G. Procedimiento y sanciones administrativas por incumplimiento de normas sobre control de precios y contravenciones a las disposiciones sobre precios. (Arts. 14, 15 y 16, Decreto 2876/84)	74
3. Consideraciones desde el punto de vista penal	76
A. El acaparamiento (Art. 229 Código Penal)	76
B. La especulación. (Art. 230 Código Penal)	78
C. Alteración y modificación de calidad, cantidad, peso y medida. (Art. 231 Código Penal)	79
D. Daño en materia prima y producto agropecuario o industrial. (Art. 234 Código Penal)	80
E. Pánico económico. (Art. 232 Código Penal)	81
4. Consideraciones desde el punto de vista civil	84
A. Para el vendedor	84
B. Para el comprador	85
a. El error	86
b. La fuerza	86
c. El dolo	87
5. Aplicación de las normas y previsiones legales en la protección para el consumidor	93
A. Aplicación práctica de las normas de protección al consumidor en el campo administrativo	93
B. Aplicación práctica de las normas de protección al consumidor en el campo civil	95

Parte IV. LOS GRUPOS DE PRESION Y EL DETRI- MENTO DE LOS DERECHOS DEL CONSU- MIDOR	99
1. Consideraciones generales sobre los grupos de presión	101
2. Clasificación de los grupos de presión	109
3. Los grupos de presión y la política económica	117
4. Los gremios y la política económica	122
5. Organismos financieros internacionales y la política eco- nómica	132
6. Conclusiones y propuestas	138
ANEXOS:	
1. Distribución de la inversión pública por sectores	143
2. Entidades gubernamentales	144
3. Organismos administrativos seccionales y locales para la defensa del consumidor	147
4. Protección fiscal del consumidor	148
5. Protección penal	149
6. Resolución aprobada por la asamblea general de las Na- ciones Unidas sobre protección al consumidor	150
7. Procedimiento que deben seguir los funcionarios com- petentes del país (alcaldes municipales, inspectores de policía y precios) encargados de sancionar por contra- venciones a las disposiciones de control y vigilancia de precios	160
8. Procedimiento que deben adelantar los funcionarios com- petentes del país (alcaldes municipales, intendentes y comisarios) encargados de imponer las sanciones por in- cumplimiento de las normas sobre fijación pública de precios	161
9. Cómo ejercer control de calidad, pesas y medidas	162
10. Procedimiento para sancionar infracciones por calidad e idoneidad	167
11. Procedimiento para sancionar infracciones por pesas y medidas	168
12. Modelo de demanda verbal para resolución de compra- venta de un electrodoméstico	169
13. Modelo de estatutos para liga o asociación de consumi- dores	173

Parte V. NORMAS DE PROTECCION PARA EL CONSUMIDOR	181
Estatuto del consumidor (ley 73 de 1981)	183
Decreto número 1441 de 1982	185
Decreto número 3466 de 1982	195
Decreto número 1320 de 1982	215
Ligas y asociaciones de consumidores (Decreto número 3467 de 1982)	219
Decreto número 3468 de 1982	221
Resolución número 2306 de 1983 de la Superintendencia de Industria y Comercio	223
Decreto número 863 de 1988	227
Decreto número 2746 de 1984	233
Decreto número 2876 de 1984	247
Decreto número 1009 de 1988	255
Resolución número 047 de 1982 del Ministerio de Agricultura	259
Resolución número 0036 de 1984 de la Superintendencia de Industria y Comercio	261
Resolución número 1190 de 1986 de la Superintendencia de Industria y Comercio	267
Resolución número 063 del Ministerio de Agricultura	273
Resolución número R-016 de 1987 de la Procuraduría General de la Nación	275
Directiva presidencial número 005	277
Directiva presidencial número 04	279
Procedimiento judicial. Demanda de consumidores	281
BIBLIOGRAFIA	283

